

発注仕様書

1. 委託名：令和3年度「新たな旅のスタイル」促進事業
阿蘇ワーケーション企業マッチング業務委託

2. 場 所：熊本県阿蘇市

3. 背 景：

従来の日本の旅のスタイルは、特定の時期に一斉に休暇を取得する、宿泊日数が短いといった特徴があり、旅行需要が特定の時期や場所に集中して混雑や密が生じやすい傾向があると同時に、国内旅行消費額の伸び悩みの原因になっている。一方で阿蘇地域において、平成28年の熊本地震による災害からようやく復興の兆しが見えてきたところで、新型コロナウイルス感染症予防のための外出自粛で主要産業である観光関連産業は深刻な影響を受けている。しかし、阿蘇地域は草原景観に代表される雄大な自然を有し、いわゆる三密（密閉、密集、密接）とは無縁であり、ワーケーションなど持続可能な新しい旅の提案の機会とも捉えられる。感染リスクを軽減しつつ、より多くの旅行機会の創出、旅行需要の平準化のため、働き方改革とともに合致したワーケーションなどの「新しい旅のスタイル」の普及により休暇取得の促進や分散化を促進する必要がある。

4. 目 的：

阿蘇市では、「ワーケーションの聖地」や長期滞在の実現を目指し、阿蘇くじゅう国立公園におけるワーケーション環境整備とワーケーションツアー企画に必要なコンテンツを造成している。コワーキングスペースやWi-Fi環境の整備などハード面の整備は進めている一方で、企業への一定度の泊数でワーケーションを行うことができる地域という視点での周知や一日でも多くの滞在を阿蘇市で行ってもらうためのイメージ向上が必要である。本事業を通じて企業に阿蘇市でのワーケーション滞在プログラムを体験いただくことで、滞在プログラムを磨き上げ、実用性を高める。また、トライアルプログラムに関して阿蘇でのワーケーションスタイルを全国に発信し、実誘客につなげる。

5. 内 容：

阿蘇におけるワーケーショントライアルプログラムの実施、企業誘致に向けた情報発信やセールスツールの作成

1) ワーケーショントライアルプログラムの企画、運営

ワーケーションのトライアルを目的に、効果検証の観点から3泊4日以上以上のトライアルプログラムを3回、企画、運営する。観光庁よりマッチングされた企業を対象とし、阿蘇市でのトライアルプログラムを実施する。なお、トライアルプログラムの人数は各回5名以上とし、実施日程及びプログラム内容は阿蘇市と調整のうえ、決定する。

2) ワーケーションハンドブックの作成

トライアルプログラムを通じて阿蘇におけるワーケーションのメリット等を反映したセールスツールと滞在ツールを兼ねた「阿蘇ワーケーションハンドブック」を作成し、広く配布する。仕様：A5判サイズ、16ページ以上、カラー印刷。

3) 阿蘇ワーケーション情報の発信

トライアルプログラムを通じて阿蘇におけるワーケーションのメリット等を反映した記事を作成し、全国へ情報発信する。

6. 工 期：

契約締結の日から令和4年2月28日まで

7. 成果品：

- 1) 中間報告書、事業報告書： 3部
- 2) ハンドブック／紙媒体： 5, 000部
- 3) 体験記事、実施報告書： 3部
- 4) CD-ROMまたはDVD-ROM： 1部

8. 注意事項等：

- 1) 本業務を履行するうえで知り得た情報等については、第三者に開示または漏洩しないこと。
- 2) 本業務の成果物となる報告書および二次的著作物については、阿蘇市に帰属するものとする。
- 3) 本業務の実施にあたっては、関係する法令および諸規程を遵守すること。
- 4) 本仕様書に記載のない事項であって、本業務の遂行に必要と認められる事項が発生した場合には、監督職員に速やかに協議し、その指示に従うこと。